

DEUTSCHES MÜNZEN MAGAZIN

Anzeigenpreisliste 2010

gültig ab 01.01. 2010

Terminplan 2010

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	
			Manuskripte	Dateien
2/2010	3. März 2010	05.02.10	05.02.10	08.02.10
3/2010	5. Mai 2010	06.04.10	06.04.10	08.04.10
4/2010	7. Juli 2010	08.06.10	08.06.10	10.06.10
5/2010	8. September 2010	03.08.10	03.08.10	05.08.10
6/2010	3. November 2010	06.10.10	06.10.10	08.10.10
1/2011	5. Januar 2011	03.12.10	03.12.10	06.12.10
2/2011	2. März 2011	04.02.11	04.02.11	08.02.11
3/2011	4. Mai 2011	05.04.11	05.04.11	08.04.11

Der Anzeigenauftrag muss bis zum Anzeigenschluss dem Verlag vorliegen. Bei Lieferung fertiger Druck-Dateien, sowie bei unveränderter Wiederholung einer Anzeige verlängert sich der Druckunterlagenschluss bis zu den in der letzten Spalte angegebenen Terminen.

Titel:	Deutsches Münzen Magazin Internationale Fachzeitschrift für alte und neue Numismatik
Erscheinungsweise:	zweimonatlich, im Januar, März, Mai, Juli, September, November
Vertrieb:	Direktversand an Abonnenten Einzelverkauf über den Zeitschriftenhandel im deutschsprachigen Raum
Heftformat:	280 mm hoch, 210 mm breit
Satzspiegelformat:	246 mm hoch, 185 mm breit
Druckverfahren:	Rollenoffset, 80 g/m ² Bilderdruck
Druckunterlagen:	Dateien (PDF und alle gängigen Formate)
Farben:	Europa-Skala
Anzeigenschluß:	Siehe jeweils gültiger Jahresterminkalender (umseitig)
Rücktrittsrecht:	Bis zum jeweiligen Anzeigenschlusstermin
Verlag:	EMS-Verlag GmbH, Bientzlestraße 3, 70599 Stuttgart
Telefon:	+49-(0)711 - 45 999 222
Telefax:	+49-(0)711 - 45 999 210
E-Mail:	anzeigen@muenzenmagazin.de
Bankverbindungen:	Baden-Württembergische Bank (BLZ 600 501 01) 2 315 573 Postbank Stuttgart (BLZ 600 100 70) 2210-704
Zahlungsbedingungen:	Die Rechnungsstellung erfolgt gemeinsam mit dem Versand eines Belegexemplars. Zahlbar innerhalb 10 Tagen mit 2 % Skonto sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind oder nach 30 Tagen rein netto.
Geschäftsbedingungen:	Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften“.

Anzeigenpreise und Formate

Größe in Seitenteilen	Satzspiegelformat		Preise in € (Europa-Skala)			
	Breite (mm)	Höhe (mm)	Schwarzweiß	Zweifarbig	Dreifarbig	Vierfarbig
1/1	185	246	945,-	1.120,-	1.400,-	1.650,-
1/2 quer 4spaltig	185	122	495,-	630,-	815,-	950,-
1/2 hoch 2spaltig	91	246	495,-	630,-	815,-	950,-
3/8 quer 4spaltig	185	93	360,-	460,-		
3/8 hoch 2spaltig	91	183	360,-	460,-		
1/4 quer 4spaltig	185	60	280,-	390,-		
1/4 hoch 2spaltig	91	122	280,-	390,-		
1/4 hoch 1spaltig	44	246	280,-	390,-		
1/8 quer 2spaltig	91	60	145,-	210,-		
1/8 hoch 1spaltig	44	122	145,-	210,-		
1/16 quer 2spaltig	91	28	75,-	115,-		
1/16 hoch 1spaltig	44	60	75,-	115,-		

Wortanzeigen:	Gewerbliche Wortanzeigen, gekennzeichnet mit „H“, bis zu 5 Zeilen € 20,- zzgl. MwSt. (Mindestgröße). Zeilenlänge: 30 Zeichen (Buchstaben, Leer- oder Sonderzeichen). Jede weitere angefangene Zeile: € 4,-. Keine Agenturrabatte oder Mengennachlässe möglich.
Sonderformate:	Auf Anfrage. Bitte fordern Sie ein Angebot an.
Beilagen:	Bis 15 Gramm € 99,- %, jede weitere angefangene 5-Gramm-Stufe zzgl. € 12,50 %. Format max. 200 x 270 mm. Preise zzgl. Beilagenporto für Postvertriebsstücke.
Zuschläge:	Lithokosten werden zum Selbstkostenpreis weiterberechnet. Umfangreiche Satzarbeiten zzgl. 10% auf den Grundpreis.
Nachlässe:	Bei Abnahme von 3 Anzeigen pro Jahr 10% , bei 6 Anzeigen pro Jahr 15% .
Umsatzsteuer:	Auf alle Preise wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen.